



باسمه تعالی

## توافقنامه

شماره: ۱۲۷۰  
تاریخ: ۹۴-۸-۳  
پوست:

این توافقنامه به نیابت از دانشگاه علم و فرهنگ، فیما بین دبیرخانه دائمی کنفرانس ملی تبلیغات محیطی (که به اختصار دبیرخانه نامیده می‌شود) به نمایندگی آقای مهدی جعفریان به نشانی تهران بلوار اشرفی اصفهانی نرسیده به پل همت خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، تلفن: ۴۴۲۱۴۷۲۵ و روزنامه فرصت امروز به نمایندگی آقای محمدرضا قدیمی به نشانی تهران، خیابان میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۴، طبقه سوم، تلفن ۸۸۸۹۵۴۳۳ که از این پس به اختصار روزنامه نامیده می‌شود، به شرح زیر منعقد شد:

## ماده (۱) موضوع توافقنامه:

تهیه و تولید محتواهای مربوط به برگزاری کنفرانس ملی تبلیغات محیطی که در روز سوم آذرماه ۹۴ برگزار می‌شود و موضوعات مرتبط با آن، متناسب با استراتژی‌های تدوین شده و هماهنگ با اهداف و رسالت طرفین و استفاده از امکانات و ظرفیت‌های طرفین در جهت توسعه و ارتقای برنامه‌ها و اهداف ذکر شده در بندهای توافقنامه

## ماده (۲) تعهدات روزنامه:

- روزنامه متعهد می‌شود در چارچوب قانون و اخلاق حرفه‌ای روزنامه نگاری و ضمن رعایت مقررات و محدودیت‌های روزنامه برای اطلاع رسانی تنظیم و چاپ پیش‌خبر، درج آگهی کنفرانس، پوشش خبری و تهیه گزارش پس از برگزاری به شکل یادداشت، مصاحبه و سایر شیوه‌های مرسوم روزنامه نگاری فعالیت کند.
- ارسال اخبار و مطالب مرتبط با کنفرانس از طریق ایمیل به مشترکان روزنامه از تعهدات روزنامه خواهد بود.
- اشتراک روزنامه تا پایان آذر ۹۴ برای دانشگاه به منظور آشنایی و معرفی آن از طرق مختلف به اساتید و دانشجویان

## ماده (۳) تعهدات دبیرخانه:

- دبیرخانه متعهد است در چارچوب تصمیمات و مصوبات شورای سیاستگذاری کنفرانس در طول برگزاری کنفرانس در زمینه‌های زیر با روزنامه همکاری نماید:
- درج نام و لوگوی روزنامه در مستندات کنفرانس
- قراردادن نام روزنامه در وب سایت کنفرانس و لینک به سایت روزنامه
- اختصاص حداکثر ۱۵ دقیقه زمان سخنرانی به نماینده روزنامه جهت ارائه دستاوردهای برجسته در حوزه تبلیغات محیطی (پس از تایید شورای علمی کنفرانس)
- قرارگیری استند مرتبط با فعالیت‌های روزنامه در محل برگزاری کنفرانس
- قراردادن بروشور و هدایای روزنامه در بسته تقدیمی به شرکت‌کنندگان (با رعایت اصول و استانداردهای کنفرانس‌های علمی)
- ثبت نام رایگان ۵ نفر با معرفی روزنامه

محمدرضا قدیمی  
مدیر مسئول روزنامه فرصت امروز

مهدی جعفریان  
دبیر اجرایی کنفرانس ملی تبلیغات محیطی در ایران